

# COROCZNY BAROMETR RYNKU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

## RAPORT Z BADANIA

Zebrane dane pochodzą z ankiety, która jest wspólnym przedsięwzięciem Kancelarii Prawnej Media i organizacji przedsiębiorców: Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej, Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji, Krajowej Izby Komunikacji Ethernetowej, Polskiej Izby Radiodiffuzji Cyfrowej, Stowarzyszenia e-Południe, iNETGroup Sp. z o.o., Mediakom.

**MEDIA**

KANCELARIA PRAWNA

[www.kancelaria.media.pl](http://www.kancelaria.media.pl)

## CO SŁYCHAĆ U PRZEDSIĘBIORCÓW TELEKOMUNIKACYJNYCH?

Pytani o stan rynku przedsiębiorcy telekomunikacyjni nieodmiennie odpowiadają, że jest źle. Jak bardzo źle? Nie wiadomo dokładnie, ale gorzej niż kiedyś. Pracując z administracją publiczną słyszymy zastrzeżenia, że to tylko nasze oceny.

By to sprawdzić Kancelaria Prawna Media oraz PIKE zainicjowały coroczny **barometr rynku komunikacji elektronicznej**. W badaniu ankietowym wzięło udział 50 osób.



# CZEGO POTRZEBUJĄ PRZEDSIĘBIORCY, BY POLACY MOGLI LICZYĆ NA SZYBKĄ ROZWÓJ BEZPIECZNEJ TELEKOMUNIKACJI?



Dominik Tokarski radca prawny

Z wyników barometru rynku komunikacji elektronicznej wyłania się jasny obraz: rozwój firm powstrzymywany jest przez czynniki, które da się zlikwidować i które w znaczącej mierze leżą w gestii władz publicznych. Wśród głosów rynku nie odnajdziemy propozycji z kategorii „abstrakcyjne”, a jedynie rozwiązania dla przyziemnych kwestii, których wdrożenie jest jak najbardziej realne.

Przedsiębiorcy, zapytani o najskuteczniejszą metodę wsparcia rozwoju sieci i usług na białych plamach, najczęściej wskazywali na potrzebę usunięcia barier prowadzenia inwestycji telekomunikacyjnych (27% odpowiedzi). Z odpowiedzi uczestników badania wynika zatem, że największy hamulec dla rozbudowy sieci i wdrażania nowych rozwiązań stanowią właśnie czasochłonne i nieprzejrzyste procedury administracyjne. Ułatwienia inwestycyjne, uproszczenie przepisów oraz przyspieszenie procesów budowlanych to postulaty, które przedsiębiorcy uznają za niezbędne do dalszego rozwoju branży.

Zauważalna jest też ogólna obawa przedsiębiorców w związku ze stale rosnącymi obciążeniami regulacyjnymi. Konieczność ograniczenia obaw związanych z nowymi obowiązkami prawnymi wynika z około 21% odpowiedzi. Przedsiębiorcy już teraz czują się przytłoczeni regulacjami, a jednocześnie spodziewają się, że czekają ich kolejne. Wyraźnie widać konieczność ograniczenia liczby nowych obowiązków nakładanych na sektor telekomunikacji przez Ustawodawcę. Okoliczności te potęgują atmosferę niepewności w nietatnych czasach (pandemia, wojna, ekspresowe zmiany technologiczne) i sprawiają, że przedsiębiorcy często wybierają strategię zachowawczą.

Wyniki unaocniają też, jak dużą barierą są względy finansowe. Przedsiębiorcy masowo wskazują na potrzebę obniżenia podatków i opłat lokalnych, a także umożliwienie podnoszenia cen usług detalicznych – każda z tych odpowiedzi w badaniu uzyskała po 18%.

## NAJSKUTECZNIEJSZA METODA WSPARCIA ROZWOJU SIECI I USŁUG NA BIAŁYCH PLAMACH

### Najczęstsze odpowiedzi:

usunięcie barier budowlanych



ograniczenie obaw związanych z nowymi obowiązkami prawnymi



obniżenie podatków i opłat lokalnych



podniesienie cen usług detalicznych



## Finansowe wyzwania sektora komunikacji elektronicznej

Warto się zastanowić, jakie są kluczowe czynniki wpływające na wzrost kosztów przedsiębiorstwa w roku 2025, które wskazała branża.

Są dwa takie czynniki, które łącznie wskazała więcej niż połowa respondentów: jest to realizacja polityki regulacyjnej i legislacyjnej państwa (28% odpowiedzi) oraz zapewnianie cyberbezpieczeństwa (27% odpowiedzi). Z kolei na czynnik taki jak zakup technologii i sprzętu wskazano w zaledwie ok. 17% odpowiedzi. Z ankiet wynika, że przedsiębiorców telekomunikacyjnych nie przyprawiają o największy ból głowy realia rynkowej rywalizacji, tylko obciążenia wyływające z aktów prawnych.

## NAJWIĘKSZY WPŁYW NA WZROST KOSZTÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TELEKOMUNIKACYJNEGO

### Najczęstsze odpowiedzi:

realizacja polityki regulacyjnej i legislacyjnej państwa w zakresie komunikacji elektronicznej



zapewnienie cyberbezpieczeństwa



zakup technologii i sprzętu



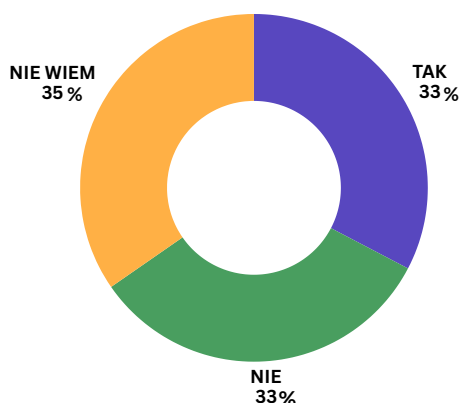
rozliczenia z organizacjami zbiorowego zarządzania



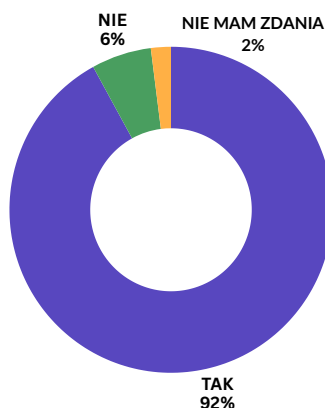
Warto zwrócić szczególną uwagę na kwestię cyberbezpieczeństwa – mając na względzie, że w niedalekiej perspektywie konieczne będzie wdrożenie przez firmy przepisów znówelizowanej ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa (KSC). Zgodnie z ostatnimi zapowiedziami projekt ustawy ma trafić do Parlamentu w czerwcu bieżącego roku.

Tymczasem jedynie 1/3 badanych przedsiębiorców jest zdania, że posiada zasoby pozwalające na wdrożenie KSC. Pozostali przedsiębiorcy albo uważają, że takich zasobów nie mają, albo jeszcze nie mają takiej wiedzy. Nie dziwi zatem, że ponad 90% ankietowanych przedsiębiorców jest zdania, że państwo powinno zwracać część kosztów realizacji obowiązków na rzecz bezpieczeństwa. Obecnie cały ciężar inwestycji w cyberbezpieczeństwo spoczywa na barkach firm, mimo że korzyści z ich działań odnosi całe społeczeństwo. Temat ten powinien zostać zaadresowany do właściwych gremiów dysponujących m.in. funduszami unijnymi.

## CZY MASZ ZASOBY NA WDROŻENIE KSC?



# CZY PAŃSTWO POWINNO ZWRACAĆ CZĘŚĆ KOSZTÓW REALIZACJI OBOWIĄZKÓW NA RZECZ BEZPIECZEŃSTWA?

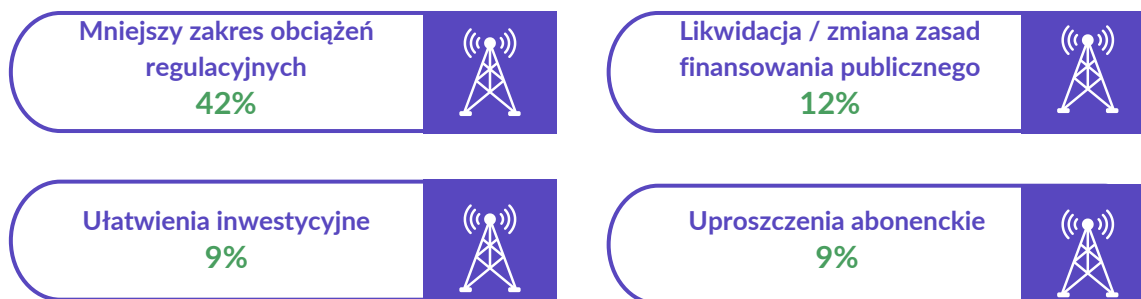


Potrzeba deregulacji i przyjaznego państwa

Przedsiębiorcy w ramach ankiety przedstawili wiele propozycji zmian, które mogłyby przyczynić się do szybszego rozwoju ich działalności. Najczęściej wskazywano na potrzebę deregulacji, ograniczenia obciążeń administracyjnych i sprawozdawczych, a także uproszczenia procesów inwestycyjnych. Głosy branży wskazują wyraźnie, że są to obowiązki, które oprócz generowania bezpośrednich obciążeń finansowych, wymuszają na przedsiębiorcy skupienie na sprawach formalnych.

## CO POWINNO SIĘ ZMIEŃĆ, BY TWOJA FIRMA LEPIEJ SIĘ ROZWIJAŁA?

### Najczęstsze odpowiedzi:



Przedsiębiorcy oczekują również większego wsparcia instytucjonalnego i lepszego zrozumienia ze strony decydentów. Jak podkreślają, to właśnie stabilność, przejrzystość i przewidywalność otoczenia prawnego są fundamentem dla długoterminowego planowania i skutecznej realizacji inwestycji. Odzyskanie zaufania branży wymagać będzie dużego wysiłku i wymiernych efektów. Na pewno krokiem do przodu są spotkania Zespołu ds. Rozwoju Telekomunikacji przy Ministerstwie Cyfryzacji. Cieszą również zapowiedzi Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej p. dr. Jacka Oko o chęci poszerzenia dyskusji o funkcjonowaniu rynku telekomunikacyjnego. Nawet jeżeli nie będziemy się wszyscy zgadzać, powstają platformy rozmowy, wymiany argumentów i budowania wzajemnego zrozumienia.

### Cuda czy normalność?

Z barometru jasno wynika, że przedsiębiorcy nie oczekują cudów. Nie proszą o przywileje, lecz o warunki, które pozwolą im skutecznie działać, inwestować i rozwijać się. W ich oczach klucz do przyspieszenia cyfryzacji Polski leży po stronie państwa – w mądrym prawie, uproszczonych procedurach, sensownym systemie wsparcia i partnerstwie z sektorem prywatnym.

# JAKIE WYZWANIA OD STRONY EKONOMICZNEJ WIDZĄ PRZEDSIĘBIORCY W ROKU 2025?

Tomasz Proć radca prawny



Rok 2025 dla przedsiębiorców z sektora komunikacji elektronicznej nie zapowiada się jako czas ekspansji, lecz jako okres intensywnego zarządzania kosztami i dostosowywania się do wymogów regulacyjnych.

Z wyników pierwszej edycji barometru rynku komunikacji elektronicznej wyłania się spójny obraz: kluczowe wyzwania ekonomiczne, z którymi muszą się zmierzyć przedsiębiorcy, wynikają z otoczenia regulacyjnego.

## Rosnące koszty wynikające z polityki regulacyjnej

Największy wpływ na wzrost kosztów prowadzenia działalności przedsiębiorcy telekomunikacyjni przypisują polityce regulacyjnej oraz legislacyjnej – wskazuje na to 28% odpowiedzi.

Przeważa pogląd, że obciążenia finansowe wynikające z nowych obowiązków prawnych (np. PKE, ustawa o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej, wkrótce KSC), rozbudowanej sprawozdawczości, czy innych wdrażanych regulacji, stanowią dziś większe wyzwanie niż koszty związane z samym prowadzeniem działalności na rynku komunikacji elektronicznej. Wśród nich możemy wymienić: inwestycje w technologię i sprzęt, programing oraz usługi międzyoperatorskie. Przedsiębiorcy podkreślają też znaczenie stałego wzrostu kosztów operacyjnych, związanych z cenami energii, inflacją czy kosztami zatrudnienia pracowników.

W tym kontekście szczególną rolę odgrywa kwestia zapewnienia cyberbezpieczeństwa, której znaczenie rośnie z każdym rokiem. Spora część ankietowanych przedsiębiorców przyznaje, że może nie posiadać zasobów pozwalających na wdrożenie ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa. Będzie to stanowić problem nie tylko dla samych przedsiębiorców, ale również dla bezpieczeństwa całego państwa oraz obywateli. Zdecydowana większość firm wskazuje na potrzebę przynajmniej częściowego wsparcia publicznego w tym zakresie.

## NAJWIĘKSZY WPŁYW NA WZROST KOSZTÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TELEKOMUNIKACYJNEGO

### Najczęstsze odpowiedzi:

realizacja polityki regulacyjnej i legislacyjnej państwa w zakresie komunikacji elektronicznej



zapewnienie cyberbezpieczeństwa



zakup technologii i sprzętu



rozliczenia z organizacjami zbiorowego zarządzania



## Koszty pod kontrolą – priorytet na 2025 rok

W obliczu wyzwań regulacyjnych i rosnących kosztów bezpieczeństwa, priorytetem dla przedsiębiorców w 2025 roku jest optymalizacja kosztów funkcjonowania. Oszczędności i działania usprawniające organizację działalności traktowane są jako fundament utrzymania stabilności finansowej.

Z wyników przeprowadzonej ankiety wynika, że w planach firm inwestycje w modernizację sieci oraz rozbudowę jej zasięgu znajdują się dopiero w dalszej kolejności. Podobnie na dalszy plan odsunięty zostaje marketing. Widać, że strategia na nadchodzący rok nie opiera się na rozwoju za wszelką cenę, lecz na ostrożnym balansowaniu między ambicjami inwestycyjnymi a twardą ekonomiczną rzeczywistością.

## PRIORYTETY PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNEGO

### Najczęstsze odpowiedzi:

obniżenie kosztów funkcjonowania mojego przedsiębiorstwa



inwestycje w rozbudowę zasięgi sieci



inwestycje w modernizację sieci



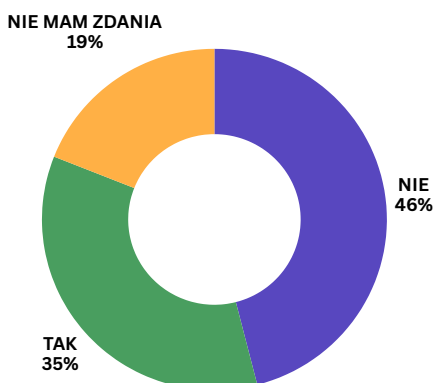
aktywniejsza działalność marketingowa



### Struktura rynku i polityka cenowa

Co interesujące – 46% przedsiębiorców nie uważa rynku za przesadnie rozdrobniony. Przeciwnie zdanie ma 35% z nich, a reszta zdania nie ma. Jak widać pojawiająca się regularnie teza o nadmiernym rozdrobnieniu rynku może być tylko mniejszościową opinią. Możemy z tego wyprowadzić wniosek, że w branży telekomunikacyjnej wciąż jest miejsce zarówno dla mniejszych, jak i dla większych operatorów.

## CZY POLSKI RYNEK TELEKOMUNIKACYJNY JEST NADMIERNIE ROZDROBNIONY?



### Wnioski: stabilność i przewidywalność jako warunek rozwoju

Kluczowym oczekiwaniem na rok 2025 jest większa stabilność otoczenia prawnego i regulacyjnego. Firmy nie oczekują ulg ani preferencji – potrzebują jednak przewidywalności i warunków sprzyjających racjonalnemu planowaniu działań. W ocenie branży, tylko w takim środowisku możliwe będzie inwestowanie w innowacje i podnoszenie poziomu usług, bez ryzyka pogłębiania się niestabilności finansowej.

# PKE MIAŁO PRZYNIEŚĆ NOWĄ JAKOŚĆ W INWESTYCJACH W TELEKOMUNIKACJĘ I OCHRONIE ABONENTÓW.



JAK JEST OCENIANE? CZEGO UNIKAĆ ROBIĄC REWOLUCJE W TELEKOMUNIKACJI? JAK PKE WPŁYNĘŁO NA OCENĘ REGULACJI?

Maciej Jankowski adwokat

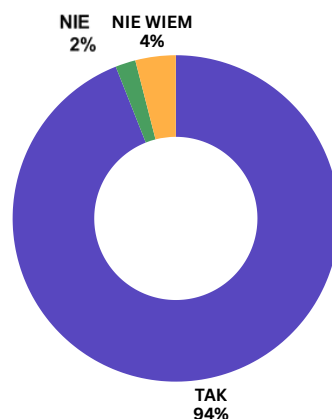
Pod koniec 2024 roku nastąpiło długo wyczekiwane wejście w życie ustawy Prawo komunikacji elektronicznej (PKE). Miało być nowocześniejsze, bezpieczniejsze i bardziej przejrzyste – zarówno dla przedsiębiorców, jak i abonentów. Reforma zapowiadana była jako impuls rozwojowy i jakościowy skok w sektorze telekomunikacyjnym. Przedsiębiorcy, w ramach barometru rynku komunikacji elektronicznej, ocenili skutki wdrożenia tej ustawy.

## Wdrożenie – sprawne, ale bez efektu rozwojowego

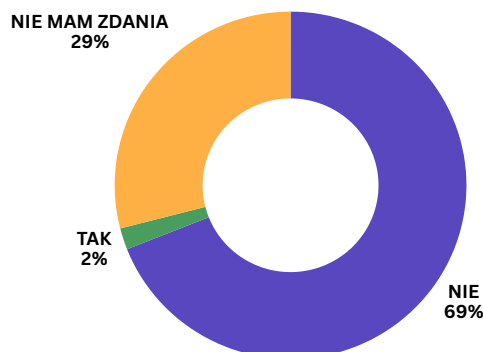
Zdecydowana większość przedsiębiorców komunikacyjnych wdrożyła już przepisy PKE w swoich organizacjach. Technicznie więc reforma została przeprowadzona – ale jeśli chodzi o efekty, zaczynają się wątpliwości.

Najczęściej powtarzana opinia? Że ustawa nie przyniosła oczekiwanego impulsu inwestycyjnego. Wśród respondentów dominuje mianowicie przekonanie, że PKE nie zachęciło firm do większego zaangażowania kapitałowego w rozwój sieci. Zmieniły się obowiązki, zwiększyły koszty, ale motywacja do inwestycji – niekoniecznie.

## CZY WDROŻYŁEŚ ZMIANY WYNIKAJĄCE Z PKE?



## CZY PKE POZYTYWNIENIE WPŁYNĘŁO NA TWOJE SKŁONNOŚCI DO INWESTOWANIA W SIECI TELEKOMUNIKACYJNE?

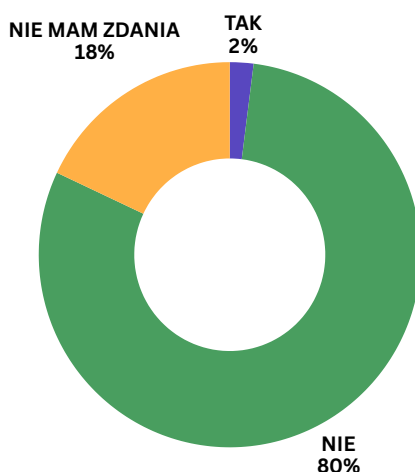


### Abonent miał być w centrum uwagi – a jest po staremu

Ustawa miała przynieść wymierne korzyści zwłaszcza dla klientów. Ułatwienia, większa przejrzystość umów, czytelniejsze procedury. Tymczasem aż 80% badanych przedsiębiorców nie zauważyło, by wzrosło zadowolenie klientów z usług, czy też zainteresowanie korzystaniem z nowych usług.

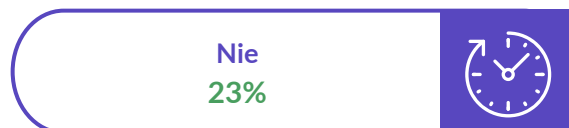
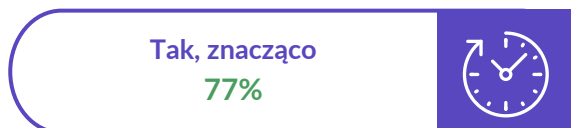
Szczególnie niepokojący jest sygnał dotyczący czasu zawarcia umowy. Zamiast sprawniej, jest dłużej - tak ocenia ok 77% badanych przedsiębiorców. W skrajnych przypadkach czas zawierania umowy wydłużył się nawet o kilka dni. Dla rynku zorientowanego na klienta i szybkości działania to nie tylko problem wizerunkowy, ale realna bariera konkurencyjności. Zamiast uproszczenia – formalizm. Zamiast przejrzystości – lęk przed błędem.

## CZY ZAUWAŻASZ POPRAWĘ POZIOMU SATYSFAKCJI ABONENTÓW Z USŁUG PO WEJŚCIU W ŻYCIE PKE?



## WYDŁUŻENIE PROCESOWANIA UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH PO WEJŚCIU W ŻYCIE PKE

### Najczęstsza odpowiedź:



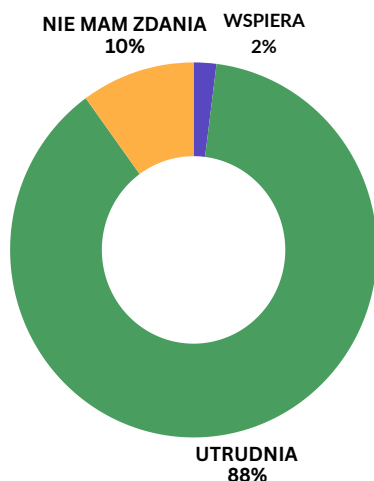
## Jest przestrzeń do poprawy

Wciąż widoczny jest ogromny dysonans między oczekiwaniami rynku a rzeczywistością regulacyjną. Blisko 88% badanych jest zdania, że otoczenie legislacyjne i regulacyjne zamiast pomagać, utrudnia prowadzenie działalności.

Jednym z przykładów wspomnianej rozbieżności jest stosowanie klauzul modyfikacyjnych lub waloryzacyjnych w umowach z klientami. Przedsiębiorcy dostrzegają konieczność ich wdrażania, bo rosnące koszty działalności wymagają elastyczności w kształtowaniu cen. Przepisy wskazują przy tym jasno, że mają oni prawo do zmiany cen. Ale równocześnie większość boi się takich klauzul stosować. Dlaczego? Wcale nie chodzi tutaj o obawę przed reakcją klientów, bo na ten czynnik wskazano w zaledwie 23% odpowiedzi. Główną przyczyną jest brak jasnego stanowiska UOKiK co do sposobu wdrożenia klauzuli i jednocześnie ryzyko dotkliwych sankcji finansowych. Poza tym, kluczowe znaczenie ma również brak wystarczającej wiedzy.

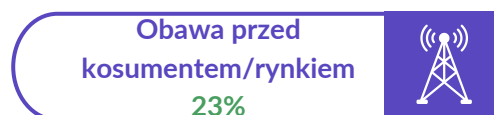
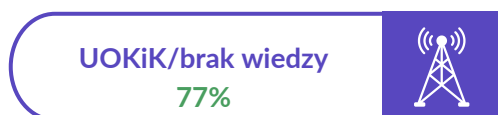
Na te czynniki wskazuje łącznie 77 % odpowiedzi. Jak widać przewidywalność polityki regulacyjnej staje dla przedsiębiorców ważniejsza niż sama treść przepisów.

## CZY OTOCZENIE LEGISLACYJNE I REGULACYJNE RYNKU TELEKOMUNIKACYJNEGO WSPIERA, CZY UTRUDNIA PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI TELEKOMUNIKACYJNEJ?



## JEŻELI NIE WDROŻYŁEŚ KLAUZULI MODYFIKACYJNEJ LUB WALORYZACYJNEJ DLA SWOICH ABONENTÓW – PODAJ POWÓD

### Odpowiedzi:



### Rewolucje tak – ale nie w oderwaniu od praktyki

Zmiany prawne powinny lepiej uwzględniać realia rynkowe. Sama ustawa PKE, choć wdrożona, nie odpowiada na potrzeby firm i konsumentów. Nie poprawiła istotnie sytuacji abonentów, nie zwiększyła inwestycji, nie uprościła procedur. Z perspektywy przedsiębiorców jest to więc zmiana pozorna – wielkie nakłady, mało efektów.

# JAKI JEST STAN I PRZYSZŁOŚĆ SIECI I USŁUG W POLSCE?

Tomasz Bukowski radca prawny



## Jak pogodzić chłodną kalkulację kosztów z technologicznym wyścigiem zbrojeń?

Takim pytaniem można w skrócie podsumować głosy przedsiębiorców biorących udział w pierwszej edycji barometru rynku komunikacji elektronicznej, pytanych o stan i perspektywy rozwoju sieci i usług telekomunikacyjnych w Polsce.

### Technologia: światłowód, Wi-Fi, AI i cyberbezpieczeństwo

Choć nowoczesne technologie coraz silniej wchodzą do sektora, to przyszłość rynku zapowiada się pod znakiem oszczędności i ostrożności. Abstrahując jednak od kwestii finansowych, warto wiedzieć, gdzie przedsiębiorcy widzą przyszłość. Przede wszystkim w technologii. Badani przedsiębiorcy zwracają przede wszystkim uwagę na dalszą ewolucję istniejących rozwiązań - zwłaszcza światłowodowych oraz Wi-Fi. Przedsiębiorcy zasadniczo nie dostrzegają jednak nowych trendów technologicznych, które wpływałyby na ich pozycję na rynku telekomunikacyjnym. Duże znaczenie dla badanych ma również kwestia cyberbezpieczeństwa. W warunkach stale rosnących zagrożeń (i równie szybko rosnących oczekiwań klientów) standardy bezpieczeństwa teleinformatycznego są ważnym elementem konkurencyjności. Ale też dużym wyzwaniem dla przedsiębiorców.

## NAJWAŻNIEJSZY TREND TECHNOLOGICZNY

### Najczęstsze odpowiedzi:



## Inne wyzwania

Przedsiębiorcy pytani o inne trendy mające wpływ na prowadzenie przez nich działalności wyrażają przede wszystkim obawy dotyczące otoczenia rynkowego. Wielu wskazuje na ryzyko wymuszonej wymiany sprzętu po wejściu w życie przepisów dotyczących dostawców wysokiego ryzyka. To może być nie tylko ogromny koszt, ale też poważne wyzwanie organizacyjne.

Innym często wskazywanym zagrożeniem jest rosnąca konkurencja ze strony przedsiębiorców funkcjonujących w formule Over-the-Top, w szczególności spoza UE. W połączeniu z odczuwanymi przez przedsiębiorców na poziomie krajowym działaniami mającymi ograniczyć rolę mniejszych operatorów może to oznaczać wypychanie MŚP z rynku, co może potencjalnie prowadzić do zmniejszenia konkurencji.

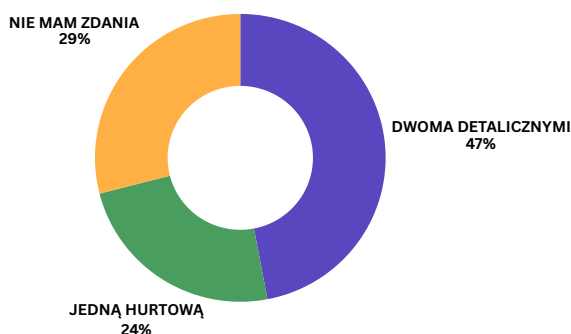
## TRENDY WPŁYWAJĄCE NA KOSZTY PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNEGO

### Najczęstsze odpowiedzi:



Ważnym elementem badania było również pytanie dotyczące preferowanego przez przedsiębiorców modelu konkurencji. Czy przedsiębiorcy woleliby walczyć o abonentów z jedną dużą siecią hurtową, czy raczej z dwiema czysto detalicznymi? Około połowa respondentów wołałaby konkurencję z dwiema detalicznymi. Co czwarty respondent wskazał na preferencję jednej sieci hurtowej. Reszta nie miała wyrobionego zdania.

## CZY WOLAŁBYŚ KONKUROWAĆ O ABONENTÓW Z JEDNĄ SIECIĄ HURTOWĄ, CZY DWOMA CZYSTO DETALICZNYMI?



## Trwała biała plama? Zależy kogo zapytać

Na koniec temat praktyczny – próg inwestycji, powyżej którego gospodarstwo domowe powinno być uznane za „trwałą białą plamę” i nieobjęte obowiązkiem przyłączenia do sieci stacjonarnej. Pamiętamy, że dokumenty unijne zasadniczo nie uznają takiej kategorii białych plam. A jednak wydaje się, że jest to parametr możliwy do orientacyjnego określenia. W praktyce? Różnice w odpowiedziach przedsiębiorców wskazują na znaczne różnice zdań. Górna granica odpowiedzi wahała się w kwotach od ok. 15.000 PLN do 20.000 PLN (a nawet były odpowiedzi wyższe).

Wskazuje to jednoznacznie, że każde przedsiębiorstwo ma inną strategię, inną sieć, inne koszty i inny sposób kalkulacji ryzyka. Nie ma jednego podejścia, które da się uznać za wzorcowe. To pokazuje, jak złożonym procesem jest planowanie inwestycji infrastrukturalnych i jak trudno narzucać tu jednolite kryteria administracyjne.

## TRWAŁA BIAŁA PLAMA NA POTRZEBY STACJONARNEGO INTERNETU

### Odpowiedzi narastająco:



### Jak zbalansować potrzeby użytkowników z nakładami na sieć?

Przedsiębiorcy zostali również zapytani o to, ile sieci stacjonarnych powinno być doprowadzonych do gospodarstwa domowego, aby zrównoważyć interesy przedsiębiorców oraz abonentów. W ocenie 98% badanych nie powinno to być więcej niż trzy sieci. Tylko 28% uważa, że wystarczy jedna sieć.

## ILE POWINNO BYĆ SIECI DOPROWADZONYCH DO GOSPODARSTWA DOMOWEGO?

### Odpowiedzi narastająco:



### Co dalej?

Najbliższy okres nie zapowiada się jako czas skoku rozwojowego. Raczej jako okres ostrożności, oszczędności i selektywnych inwestycji. Przedsiębiorcy wiedzą, że rozwijać się trzeba, ale panuje przekonanie o konieczności zachowania rozsądku i dużej dozy realizmu.



W razie potrzeby bliższego zapoznania się z danymi wyjściowymi, chętnie służymy wyjaśnieniami – zachęamy do kontaktu.

KPM ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI J.WOŹNY sp.p.  
ul. Strzelecka 27/7, 61-846 Poznań  
NIP: 7831841651

---

[www.kancelaria.media.pl](http://www.kancelaria.media.pl)

[sekretariat@kancelaria.media.pl](mailto:sekretariat@kancelaria.media.pl)

+48 535 656 013

[LinkedIn](#)

